

Вопрос	Ответ	Примечания
ИНФОМАЦИЯ О КОМПАНИИ		
Название компании		
Как представлена в сети (сайт, соцсти)		
Название проекта, о котором снимаем ролик		
Любая информация о проекте(сайты, описания, статьи)		
Контактное лицо и способ связи		
Опыт предыдущих видео-проектов		
КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ		
Проблема, которую призван решить, осветить ролик (например — изменить отношение, проинформировать, напомнить и тд)		

Вопрос	Ответ	Примечания
Основная мысль в одном предложении		
Опишите в целом видение, на чем важно сделать акцент, любые мысли в любой форме		
Почему для <i>Вас лично</i> важен успех этого проекта. <i>т(Очень важно именно личный мотив, что позволит обртиться к максимально личным и тонким эмоциям ЦА)</i>		
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РОЛИКА		
Описание целевой аудитории проекта		
Основные потребности, проблемы и желания целевой аудитории		

Вопрос	Ответ	Примечания
Призыв к действию. Что мы хотим, чтобы аудитория сделала		
Критерии достижения результата		
ТОНАЛЬНОСТЬ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ		
Тон ролика		
Основные желаемые эмоции ЦА		
Обязательные составляющие проекта (например, видно, что герои не только москвичи)		
Примеры похожих роликов, которые нравятся		
Примеры роликов на похожую тему, которые точно не нравятся (опционально)		
СРОКИ И ФОРМАТ РАБОТЫ		

Вопрос	Ответ	Примечания
Варианты хронометражей		
Необходимые форматы		
Каналы распространения		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		
Загрузите лого и другие необходимы для видео файлы		